artesa

+design|BR

DESIGN COMO AGENTE TRANSFORMADOR DE REALIDADES

artesa
+design|BR

artesa
+design BR

LUIZA BOMENY

"Vejo uma chance real de usar todo o trabalho que realizei até hoje, como consultora de moda, design & posicionamento e junto ao Istituto Marangoni, com meu olhar treinado por anos, para operar parte das mudanças que eu quero ver no mundo. "

COM SEU OLHAR E EXPERIÊNCIA DE CONSULTORA E DIRETORA DE ARTE TREINADO POR 20 ANOS NO MUNDO DA MODA E DO DESIGN, LUIZA ESTÁ MAPEANDO O MELHOR DO ARTESANATO BRASILEIRO, LEVANDO PARA OS ARTESÃOS QUE TRABALHAM COM RECURSOS NATURAIS LOCAIS, ATRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONAIS, FAMILIARES E ANCESTRAIS - O OLHAR DO DESIGN, O CONCEITO DO GENIUS LOCI E AS FERRAMENTAS CERTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM TRABALHO DE EXCELÊNCIA PARA A CRIAÇÃO DE COLEÇÕES DE IMPACTO QUE GEREM UM FORTE APELO DE VENDAS, NACIONAL E INTERNACIONAL.

O ESPÍRITO DESTE TRABALHO ESTÁ EM IDENTIFICAR, DESTACAR E A DESENVOLVER OS ARTESÃOS, O ARTESANATO E SUAS REGIÕES PRODUTORAS, INSERINDO-OS DE FORMA COMPETITIVA NO CIRCUITO DA MODA E DO DESIGN GLOBAL.

artesa
+design BR

A PROPOSTA DO TRABALHO

CONSTRUIR UM HUB DE PRODUTOS ARTESANAIS DE EXCELÊNCIA, FAZENDO UMA CURADORIA DO QUE O BRASIL TEM DE MAIS VALOR.

DAR UM MERGULHO NAS DIFERENTES IDENTIDADES E CULTURAS, DESCOBRINDO E ENTENDENDO A FORÇA POR TRÁS DO SEU ARTESANATO, SUAS PAISAGENS E SUAS MANEIRAS DE VIVER.

Vamos voltar as lentes para dentro do Brasil, girando a câmera para o design nacional.

Mostrar para o mundo, e para os brasileiros, o melhor de cada região.

Sabe aquele turista que chegou aqui e nunca mais foi embora?
Vamos fazer as pessoas enxergarem o que ele enxerga no Brasil!

artesa
+design|BR

SOUVENIR > DESIGN

O NOVO LUXO CONTA HISTÓRIAS E PASSA PELO FEITO A MÃO.

MUITOS BRASILEIROS AINDA DESCONHECEM O VERDADEIRO VALOR DO PRODUTO REGIONAL. PRECISAMOS DESPERTAR NELES O ORGULHO DO QUE É FEITO AQUI, PROVANDO QUE O QUE É REGIONAL, REFLETE UMA IDENTIDADE, É ÚNICO, VALIOSO E ESPECIAL, COM POTENCIAL DE SER DESEJADO PELOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

Produzir localmente deixou de ser um conceito, um projeto para o futuro, para se tornar uma necessidade objetiva.

O sustentável é a nova palavra de ordem no consumo.

O desejo hoje deve ser direcionado para o que temos de mais próximo de nossas origens.

artesa
+design|BR

A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE DE CADA REGIÃO COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO

A ITÁLIA É UMA GRANDE REFERÊNCIA NA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO LOCAL.
ELES POSSUEM SEUS SELOS DE DENOMINAÇÃO DE ORIGEM CONTROLADA E ENTENDEM QUE OS PRODUTOS REGIONAIS EXPRIMEM O ESPÍRITO DO LUGAR DE ONDE VIERAM;
O CONCEITO QUE CHAMAM DE GENIUS LOCI.

artesa +design BR

BIOMAS

- AMAZÔNIA
- CAATINGA
- CERRADO
- MATA ATLÂNTICA
- PANTANAL
- PAMPAS

REGIÃO NORTE

CULTURA INDÍGENA - marchetaria, cerâmica, acessórios em palha, 'biojóias', capim dourado.

REGIÃO NORDESTE

CULTURA AFRICANA, INDÍGENA E EUROPÉIA - traços de cultura indígena, portuguesa, africana, judaica, moura e holandesa. tecidos, couros, as linhas, as penas, o barro, os cipós de bambu, a palha, a juta, o cedro, a peroba, o jequitibá entre outros. Destaques de peças confeccionadas nessas regiões: cerâmica , boneco de barro, peças de renda, cestaria em bambu, etc.

REGIÃO CENTRO-OESTE

CULTURA INDÍGENA E DOS COLONIZADORES – elementos como madeira, cerâmicas, pedras semipreciosas, barro e metais compõem objetos e peças criadas pelos artesãos locais. tapetes e redes torcidas em fibras, tachos em cobre, vasos em barro, etc.

REGIÃO SUDESTE

CULTURA DOS POVOS NATIVOS E IMIGRANTES - dentro da região sudeste, podemos hoje destacar o artesanato mineiro que é conhecido pela fabricação de produtos com madeira, tapetes, colchas, peças de barro como as namoradeiras e esculturas, panelas, jarras em cerâmica, semijoias em estanho e pedras decorativas.

REGIÃO SUL

CULTURA NATIVA E DOS IMIGRANTES EUROPEUS – com ênfase na cultura italiana e alemã, maior preocupação estética, mais qualidade e sofisticação. Bolsas, chapéus, bonecas, redes, cestarias, jogos de tabuleiro, vasos, moringas e muito mais são criados a partir de palhas, barro, fibras vegetais e madeira e couro.

OS TERRITÓRIOS CRIATIVOS DE FAZERES E SABERES FAZEM ÚNICO O ARTESANATO DE CADA LUGAR.

artesa +design|BR

A REALIDADE DO ARTESANATO NO BRASIL

28

BILHÕES

MERCADO DO ARTESANATO GIRA EM MÉDIA POR ANO DE FATURAMENTO.

90%

DO ARTESANATO

BRASILEIRO É PRODUZIDO POR MULHERES

70%

DAS ARTESÃS

NÃO TEM FORMAÇÃO SUPERIOR E NÃO TEM NEM NÍVEL FUNDAMENTAL COMPLETO.

DADOS SEBRAE

A variedade da produção artesanal brasileira é uma das mais ricas e expressivas do mundo. Somos donos de uma grande diversidade de estilos e técnicas, produzidas em acordo com os biomas, as matérias-primas, costumes, tradições e trajetórias características de cada região, refletidas em seu artesanato.

artesa
+design BR

OS PROBLEMAS QUE OS ARTESÃOS ENFRENTAM

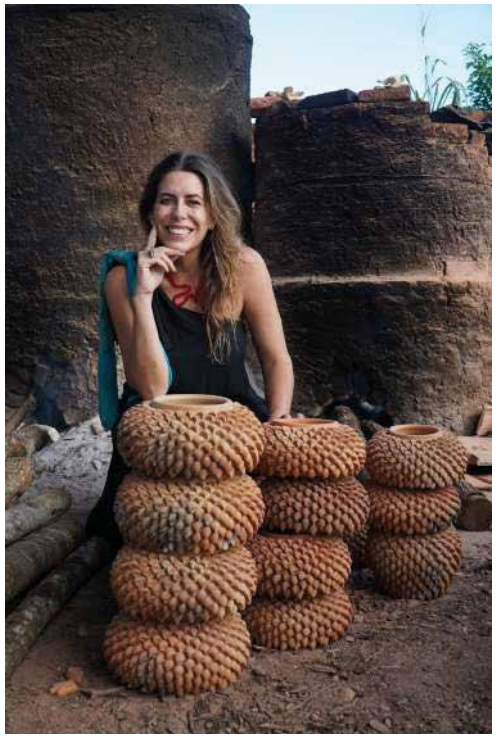
- GRANDE DIFICULDADE DE COMERCIALIZAÇÃO.
- DESVALORIZAÇÃO DA PROFISSÃO ARTESÃO
- BAIXO VALOR AGREGADO NO PRODUTO
- FALTA DE INVESTIMENTO NO SETOR
- FALTA DE PROFISSIONALIZAÇÃO DO ARTESÃO

O mercado do artesanato não é apelativo para as novas gerações.

Falta de acesso à tecnologia e investimento em melhoria do seu ofício/produto.

Pouco apoio do governo e empresas privadas.

artesa
+design|BR



ODSs QUE O PROJETO ABRANGE

artesa
+design|BR

EIXOS DE ATUAÇÃO

artesa
+design|BR

CAPACITAÇÃO
DESENVOLVIMENTO DA PRODUÇÃO ARTESANAL COM A INSERÇÃO DO DESIGN ATRAVÉS DE OFICINAS, CURSOS, PALESTRAS E WORKSHOPS FREQUENTES.

PLATAFORMA
DE CONEXÕES DE INICIATIVAS E PRODUTOS A PARTIR DO AMPLO UNIVERSO DE IDENTIDADES E TÉCNICAS ARTESANAIS MAPEADAS

CURADORIA
SELEÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES DE ARTESANATO COM EXCELÊNCIA.

EDUCAÇÃO
FORMATAÇÃO DE CURSOS DE TÉCNICAS TRADICIONAIS BRASILEIRAS ENSINADAS PELOS PRÓPRIOS ARTESÃOS, COM FOCO NA GERAÇÃO DE RENDA E VALORIZAÇÃO DO SEU OFÍCIO.
LEVAR OS PRINCÍPIOS DO DESIGN PARA O ARTESANATO E OS SABERES E FAZERES DO ARTESÃO PARA O DESIGN.

CONTEÚDO AUDIOVISUAL E GRÁFICO
SÉRIE TELEVISIVA
DOCUMENTÁRIO
LIVRO
CANAIS DIGITAIS AUDIOVISUAL

COMERCIALIZAÇÃO
MODELO DE NEGÓCIO AUTOSSUSTENTÁVEL PARA GERAÇÃO DE RENDA PARA OS ARTESÃOS E COMUNIDADES

EIXOS DE ATUAÇÃO

artesa
+design|BR

CAPACITAÇÃO

PLATAFORMA

CURADORIA

EDUCAÇÃO

AUDIOVISUAL

COMERCIALIZAÇÃO

PROJETO PILOTO IRMÃOS GOMES

| UM CASE DE SUCESSO

ASSISTA AO VIDEO

ANTES:

VENDAS
LIMITADAS
A FEIRINHAS
LOCAIS

PREÇOS
MUITO BAIXOS

DEPOIS:

COLEÇÃO DE
24 PEÇAS COM
ALTO VALOR
AGREGADO

ARTESÃOS
IRMÃOS GOMES

artesa
+design|BR

TABOA | DE 500 REAIS NAS FEIRINHAS PARA **R$50.000 EM PEDIDOS**

A partir do momento que inserimos design em seus trabalhos.

TABOA | SHOWROOM SP – CASA BONITA

PROJETO NÓS DA TRAMA

| ARARUAMA - RJ

O primeiro resultado do projeto que está sendo desenvolvido com a Nós da Trama, uma cooperativa de mulheres criada por Regina Righi na cidade de Araruama, que trabalha artesanato têxtil com pessoas com deficiência, facilitando a sua inclusão. O material principal escolhido na Nós na Trama é o papiro e as fibras naturais que são trabalhados em teares manuais, uma técnica milenar.

artesa
+design|BR

ANTES:

TEAR TRABALHADO APENAS EM PRODUTOS MUITO SIMPLES

PREÇOS
MUITO BAIXOS

artesa
+design|BR

DEPOIS | COLEÇÃO DE ALMOFADAS DESENVOLVIDAS COM RESÍDUOS DE TECIDO E PAPIRO RECICLADO

artesa
+design|BR

DEPOIS | LINHA DE ALMOFADAS E MANTAS

artesa
+design|BR

COLEÇÃO DE BOLSAS EM PARCERIA COM ARTESÃOS DE TABOA COM **ALTO VALOR AGREGADO**

artesa
+design|BR

MODA | DESENVOLVIMENTO LINHA BOLSAS

artesa
+design|BR

CANAIS DE VENDA

Desde o inicio do mês de maio, o instagram **@artesadesignbr** e o site **www.artesadesign.com.br** estão no ar, começando a oferecer acesso ao melhor do artesanato brasileiro. Todos os itens em nossa loja virtual colaboram para a remuneração adequada dos artesãos envolvidos, além de fortalecer e valorizar a cultura artesanal do país.

artesa
+design|BR

ARTESA | SHOPPING RIO SUL

artesa
+design|BR

ARTESA | SHOPPING RIO SUL

artesa
+design|BR

TEMOS 3 GRANDES DESAFIOS HOJE:

1. DAR VISIBILIDADE PARA O PROJETO
2. GANHAR ESCALA
3. TRAZER INVESTIMENTO (PROJETO SOCIAL QUE NÃO VISA LUCRO)

- ✓ CAPACITAÇAO
- ✓ EQUIPE PARA VIABILIZAR O PROJETO
- ✓ INSUMO PARA O TRABALHO e PRODUÇÃO

COM UM BOM TRABALHO, JUNTOS
PODEMOS MUDAR AS VIDAS
DESSAS COMUNIDADES.

VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809

contato@vrprojetos.com.br